



2019
PLANEJAMENTO
INTEGRADO
DE MÍDIA



PALAVRA DO DIRETOR

Como provavelmente deve ser do seu conhecimento, tanto as revistas editadas pela SF Editora Revistas Técnicas como os eventos organizados pela Aprenda Eventos Técnicos são do mesmo grupo de empresas. Portanto, imaginamos que nada mais lógico do que oferecer às empresas interessadas em dar destaque aos seus produtos e serviços que oferecer condições especiais para participar das duas mídias simultaneamente. Uma das idéias é publicar uma das edições das revistas como impressa (inclusive as duas novas, a Engrenagens e a Estampagem) nas épocas próximas aos eventos correspondentes, possibilitando anúncios e patrocínios simultâneos.



Com isso, a atenção dedicada a estes produtos e serviços terá uma audiência e atenção maior ainda, atingindo ao seletivo e específico mercado usuário e consumidor de forma redobrada. Nas próximas páginas estão apresentados as várias opções dirigidas a vocês, anunciantes e patrocinadores.

Lembramos que as duas empresas estão em contínuo crescimento, tendo uma gama ainda maior de revistas e eventos previstos para 2019. Assim, além das tradicionais Industrial Heating e FORGE, agora integram o portfólio de revistas as novas publicações ENGRENAGENS – Gears Magazine e a ESTAMPAGEM – Stamping Magazine. No campo dos eventos, também há novidades para 2019. Chamamos sua atenção para a introdução de novos segmentos a serem atingidos, como é o caso da Estampagem. Veja por favor caso a caso nas páginas seguintes e nos consulte especificamente para podermos atender e satisfazer sua necessidade.

Muito obrigado

Udo Fiorini | Diretor

udo@grupoaprenda.com.br

GRUPO APRENDA

Esta empresa é dedicada a oferecer cursos, seminários, treinamentos (turmas abertas e in-company) e eventos específicos, principalmente a áreas técnicas afins com os mercados de processamento térmico e correlatos. Criada em 2013, a princípio a empresa era uma divisão da SF Editora e, no decorrer do desenvolvimento das revistas e de seu quadro de leitores, percebeu-se que havia uma lacuna na realização de cursos e seminários técnicos para estes mercados. Para melhor atender às suas diferentes áreas de atuação, foi decidido em 2016 a separação das empresas, adotando então a razão social Aprenda Eventos Técnicos Ltda. As áreas cobertas por eventos são continuamente ampliadas, abrangendo atualmente setores como o de Engrenagens, Estampagem, Prensagem a Quente, além dos já tradicionais de Tratamento Térmico, Forjamento, Manutenção e Segurança de Fornos, etc.

SF EDITORA

Fundada no Brasil em 2007, já com a bagagem de quase 80 anos de publicações especializadas em processamento térmico de metais e forjaria, originalmente editadas pela BNP Media, dos Estados Unidos, cuja presença é mundial. Desde então, estabeleceu-se no mercado brasileiro com duas publicações: a Revista Industrial Heating, destinada ao público atuante no setor de tecnologias térmicas, e a Revista FORGE, direcionada aos interessados em forjaria. Também teve por seis anos em seu portfólio a Revista Pollution Engineering, cujo foco era apresentar soluções para a gestão de resíduos sólidos e o controle da poluição do solo, do ar e da água. Em 2014, a PE foi descontinuada pela BNP Media e também pela SF Editora. A SF Editora logo conquistou o reconhecimento do mercado e dos profissionais atuantes nestes setores por conta da relevância de suas publicações editoriais sobre temas até então carentes deste tipo de publicação. Depois destes mais de 10 anos no mercado, a empresa achou por bem aumentar seu portfólio com a inclusão de dois novos títulos, próprios da empresa: revistas ENGRENAGENS – Gears Magazine e ESTAMPAGEM – Stamping Magazine.

TAMANHO DOS ANÚNCIOS

Tamanho do anúncio	Largura (mm)	Altura (mm)	Tamanho do anúncio	Largura (mm)	Altura (mm)
Página inteira			1/3 página horizontal	175	72
1/3 Horiz			1/3 página vertical	55	226
1/2 Horizontal			1/3 página square	115	110,5
1/2			1/4 página	85	110,5
V			1/6 página horizontal	55	110,5
e			1/6 página vertical	175	33,5
r			1/9 página	55	72
t.					
1/4 Pág.					
1/3					
V					
e					
r					
t.					
1/9					
1/3 Square					
Tamanho do anúncio					
Página espelhada	410	275			
4ª capa (externa)	205	275			
2ª capa (interna)	205	275			
3ª capa (interna)	205	275			
01 página	205	275			
1/2 página ilha	115	170			
1/2 página horizontal	175	110,5			
1/2 página vertical	85	226			

2019

EVENTOS DE METALURGIA

VI SEMINÁRIO DE PROCESSOS DE TRATAMENTOS TÉRMICOS

03 e 04 de Abril DELPHI - Piracicaba/SP

II ENTENDA LEAN - CAMPINAS

26 de Abril - USF - Campinas/SP

VI SEMINÁRIO DE MANUTENÇÃO E SEGURANÇA DE FORNOS INDUSTRIAIS

05 e 06 Junho - SP

III ENGRENAGENS - USINAGEM E TRATAMENTO TÉRMICO

18 e 19 de Setembro - Sorocaba - SP

II SEMINÁRIO DE CONFORMAÇÃO E APLICAÇÃO DE AÇOS DE ALTO DESEMPENHO

22 e 23 de Outubro - SP

VII SEMINÁRIO DE TECNOLOGIA DO FORJAMENTO

03 e 04 de Novembro - Centro Universitário FEI, SBC - SP

I SEMINÁRIO DE TECNOLOGIA DE ESTAMPAGEM

27 e 28 de Novembro - MG



Grupo Aprenda

Para mais informações e inscrições, contate-nos

+55 19 3288-0437 | + 55 19 99205-5789

contato@grupoaprenda.com.br | grupoaprenda.com.br



SOBRE A REVISTA

A Industrial Heating é considerada a mais respeitada e antiga revista do setor mundial de processamento térmico, sendo editada desde 1931 nos Estados Unidos. Os assuntos abordados na IH compreendem tecnologias como tratamentos térmicos, brasagem, sinterização, fundição, instrumentação, refratários, queimadores, fornos e outros processos térmicos, incluindo manufatura aditiva e outras tecnologias inovadoras. Diante da constante evolução do mundo digital, desde 2016 algumas das publicações passaram a ser eletrônicas e somente uma impressa das 4 edições do ano: Jan a Mar (impressa e distribuída para os participantes do Seminário de Processos de Tratamentos Térmicos, além dos profissionais inscritos em nosso mailing), Abr a Jun, Jul a Set e Out a Dez (estas 3 edições somente em digital).

A SF Editora segue com a missão de difundir a Industrial Heating com a mesma excelência editorial que as acompanha nesses 86 anos de publicação mundial. A edição Jul a Set continuará a trazer o Guia de Compras, com certeza o guia mais completo do setor de processamentos térmicos no Brasil. Na verdade o único. Em cada publicação são apresentados de quatro a seis artigos técnicos, cujos temas são decididos previamente de acordo com nosso calendário editorial, bem como novidades do mercado, colunas com os maiores especialistas do setor e outros assuntos. Quinzenalmente nossos leitores recebem um boletim técnico informativo, além de terem acesso a conteúdos exclusivos em nosso website.

PÚBLICO-ALVO

A revista é enviada (em formato digital ou impressa, dependendo da edição), e gratuitamente, a profissionais do ramo térmico, compreendendo os diversos níveis hierárquicos de empresa. Além dos setores diretamente envolvidos, como tratamento térmico, produção, engenharia, planejamento, é também dirigida a profissionais de outros setores indiretamente envolvidos, tais como: suprimentos, manutenção, laboratórios. Nosso público se concentra majoritariamente na região Sudeste, abrangendo 59%. Porém, temos presença nacional, atingindo todas as outras regiões: Sul 27%; Nordeste 5%; Norte 3% e Centro-Oeste 6%.

PERFIL DAS EMPRESAS

Tratamentos térmicos, mesmo in house. Neste caso, primordialmente empresas da cadeia automotiva, forjarias, fundições, siderúrgicas, usuárias ou proprietárias de fornos industriais, fornecedoras de equipamentos, insumos e serviços do ramo de tecnologias térmicas, compradoras de serviços de tratamentos térmicos, laboratórios de pesquisa metalúrgica, metalurgia do pó e recobrimentos superficiais.

CALENDÁRIO EDITORIAL

EDIÇÃO JAN A MAR/2019 IMPRESSA

Fechamento: 08/02/2019

Distribuição: 10/03/2019

Tópicos: Tratamento Térmico; Controle de Processo & Instrumentação; Caracterização & Teste de Materiais; Materiais Resistentes ao Calor.

EDIÇÃO ABR A JUN/2019

Fechamento: 11/05/2019

Distribuição: 10/06/2019

Tópicos: Tratamento Térmico de Não Ferrosos; Gases Industriais & Combustão; Materiais Isolantes, Refratários & Cerâmicos; Fusão & Conformação.

EDIÇÃO JUL A SET/2019

Fechamento: 11/08/2019

Distribuição: 10/09/2019

Tópicos: Materiais Isolantes, Refratários & Cerâmicos; Tratamento Térmico; Gases Industriais & Combustão; Fusão & Conformação.

GUIA DE COMPRAS

EDIÇÃO OUT A DEZ/2019

Fechamento: 10/11/2019

Distribuição: 10/12/2019

Tópicos: Tratamento Térmico por Indução; Sinterização & Manufatura Aditiva; Vácuo; Caracterização & Teste de Materiais.



SOBRE A REVISTA

A FORGE é a mais conceituada publicação da indústria de forjaria, focada em modernas tecnologias de forja e suas aplicações práticas, fornecendo informações técnicas para engenheiros e demais profissionais envolvidos em todos os setores industriais. Nosso objetivo: levar informação de alto nível técnico e ajudar a fazer com que os assinantes da revista tomem as melhores decisões de compra e utilização. A revista possui 2 edições ao ano - Abril e Outubro, sendo a de Abril digital e a de Outubro impressa, a ser distribuída aos participantes do Seminário de Tecnologia do Forjamento. Posteriormente é enviada aos profissionais constantes em nosso mailing. Em cada publicação são apresentados artigos técnicos, novidades do mercado, colunas com os maiores especialistas do setor e outros assuntos, cujos temas são decididos previamente de acordo com nosso calendário editorial. Quinzenalmente nossos leitores recebem um boletim técnico informativo, além de terem acesso a conteúdos exclusivos em nosso website.

PÚBLICO ALVO

A revista é enviada digitalmente ou impressa dependendo da edição de forma gratuita a profissionais do ramo da forjaria, compreendendo os diversos níveis hierárquicos das organizações. Além da diretoria e dos setores diretamente envolvidos, como produção, engenharia e planejamento, é também dirigida a profissionais de outros setores indiretamente envolvidos, tais como: suprimentos, manutenção, laboratórios. Atualmente temos um mailing de aproximadamente 16.000 nomes do setor. Nosso público se concentra majoritariamente na região Sudeste, abrangendo 71%. Porém, temos presença nacional, atingindo todas as outras regiões: Sul 17%; Nordeste 4%; Norte 3% e Centro-Oeste 5%.

PERFIL DAS EMPRESAS

Forjarias, mesmo in house; usuárias ou prestadoras de serviços; fornecedoras de equipamentos, insumos e serviços do ramo de forjaria; compradoras de forjados ou de serviços de forjaria; laboratórios de pesquisa metalúrgica; instituições especializadas em treinamento no campo da forja.

CALENDÁRIO EDITORIAL

EDIÇÃO ABRIL/2019

Fechamento: 06/03/2019

Distribuição: 05/04/2019

Tópicos: Simulação; Lubrificantes; Processo; Aquecimento.

GUIA DE COMPRAS

EDIÇÃO OUTUBRO/2019 **IMPRESSA**

Fechamento: 05/09/2019

Distribuição: 05/10/2019

Tópicos: Automação; Simulação; Prensas; Moldes e Matrizes.



ENGRENAGENS

Gears Magazine

ENGRENAGENS

é a mais nova publicação da SF Editora e é dirigida à indústria da engrenagem. Focada em tecnologias de ponta na área, sejam equipamentos, processos, ferramentas ou insumos, a revista se dedica a trazer conhecimento e informação aos profissionais desta indústria que até esta data não tinha uma publicação exclusiva. Pelas particularidades de nossa indústria e considerando nossa expertise em publicações técnicas adquirida na publicação das revistas IH e FORGE achamos por bem “iniciar do zero” com a Engrenagens – Gears Magazine no Brasil. Isso significa produzir todo o material editorial dirigido em particular aos nosso leitores brasileiros. Estão previstos artigos de especialistas de renome internacional, traduzidos para o Português. A revista possui 2 edições ao ano - Março e Julho, com a de Março em formato digital e a de Julho impressa, sendo distribuída no evento Engrenagens – Usinagem e Tratamento Térmico, que acontece já tradicionalmente em Setembro, além de ser enviada aos profissionais cadastrados em nosso mailing list. Em cada publicação são apresentados artigos técnicos, novidades do mercado, colunas com os maiores especialistas do setor e outros assuntos, cujos temas são decididos previamente de acordo com nosso calendário editorial. Quinzenalmente nossos leitores recebem um boletim técnico informativo, além de terem acesso a conteúdos exclusivos em nosso website.

PÚBLICO ALVO

A revista é enviada digitalmente ou impressa dependendo da edição de forma gratuita a profissionais do ramo da engrenagem, compreendendo os diversos níveis hierárquicos das organizações. Além da diretoria e dos setores diretamente envolvidos, como produção, engenharia e planejamento, é também dirigida a profissionais de outros setores indiretamente envolvidos, tais como: suprimentos, manutenção, vendas.

PERFIL DAS EMPRESAS

Fabricantes de engrenagens, fornecedores de serviços de corte e usinagem de engrenagens, tratadores térmicos de engrenagens, mesmo in House; usuários; fornecedoras e usuários de máquinas de corte e acabamento de engrenagens, fornos e equipamentos de tratamento térmico, insumos e serviços do ramo de engrenagens, lubrificantes de transmissão, fluidos de corte, softwares de simulação na fabricação de engrenagens, matéria prima para engrenagens; compradores de engrenagens ou de serviços de tratamento térmico de engrenagens; instituições especializadas em treinamento no campo da engrenagem.

CALENDÁRIO EDITORIAL

EDIÇÃO MARÇO/2019

Fechamento: 18/02/2019

Distribuição: 20/03/2019

Tópicos: Usinagem - Equipamentos; Tratamento Térmico - Equipamentos; Ferramentas; Processos.

EDIÇÃO JULHO/2019 **IMPRESSA**

Fechamento: 21/06/2019

Distribuição: 20/07/2019

Tópicos: Usinagem - Equipamentos; Tratamento Térmico - Equipamentos; Ferramentas; Processos.



ESTAMPAGEM

STAMPING MAGAZINE

ESTAMPAGEM

é o novo lançamento editorial da SF Editora e é dirigido à indústria do corte, estampagem e a conformação de chapas, arames e tubos. Focada em tecnologias de ponta na área, apresenta equipamentos, processos, ferramentas ou insumos da área. A revista se dedica a trazer conhecimento e informação aos profissionais desta indústria. Pelas particularidades da indústria brasileira desta área e considerando nossa expertise em publicações técnicas adquirida na publicação das outras revistas achamos por bem também “iniciar do zero” com a Estampagem – Stamping Magazine no Brasil. Isso significa produzir todo o material editorial dirigido em particular aos nossos leitores brasileiros. Também estão previstos artigos de especialistas de renome internacional, traduzidos para o Português. A revista possui 2 edições ao ano - Maio e Agosto, com a de Maio em formato digital e a de Agosto impressa, sendo distribuída no evento Seminário de Tecnologia de Estampagem, previsto para Novembro / Dezembro, além de ser enviada a profissionais cadastrados em nosso mailing list. Em cada publicação são apresentados artigos técnicos, novidades do mercado, colunas com os maiores especialistas do setor e outros assuntos, cujos temas são decididos previamente de acordo com nosso calendário editorial. Quinzenalmente nossos leitores recebem um boletim técnico informativo, além de terem acesso a conteúdos exclusivos em nosso website.

PÚBLICO ALVO

A revista é enviada digitalmente ou impressa dependendo da edição de forma gratuita a profissionais do ramo da Estampagem de Chapas, compreendendo os diversos níveis hierárquicos das organizações. Além da diretoria e dos setores diretamente envolvidos, como produção, engenharia e planejamento, é também dirigida a profissionais de outros setores indiretamente envolvidos, tais como: suprimentos, manutenção, vendas.

PERFIL DAS EMPRESAS

Empresas de estampagem e conformação de chapas, arames e tubos, mesmo in House; usuários; fornecedoras e usuários de equipamentos tais como prensas viradeiras, estampagem e conformação, guilhotinas, calandras, puncionadeiras, equipamentos de corte, solda, união e gravação a laser e outras tecnologias; insumos e serviços do ramo de corte, conformação e estampagem de chapas, arames e tubos; compradores de estampados ou de serviços de corte e conformação; softwares de simulação de estampagem; fabricantes e fornecedores de chapas, arames e tubos; instituições especializadas em treinamento no campo do corte, conformação e estampagem de chapas, arames e tubos.

CALENDÁRIO EDITORIAL

EDIÇÃO MAIO/2019

Fechamento: 20/04/2019

Distribuição: 20/05/2019

Tópicos: Equipamentos e Ferramentas; União e Soldagem; Simulação; Processos.

EDIÇÃO AGOSTO/2019 **IMPRESSA**

Fechamento: 20/07/2019

Distribuição: 20/08/2019

Tópicos: Estampagem a Quente; Software; Processos; Equipamentos e Ferramentas.

PACOTES DE ANÚNCIOS ANUAIS

	INSERÇÕES	DESCONTOS %
INDUSTRIAL HEATING	2	8
	3	12
	4	18
FORGE	2	8
ENGRENAGENS	2	8
ESTAMPAGEM	2	8

As inserções são equivalentes às edições propostas ao longo do ano.

Para pacotes em mais de uma revista consulte-nos para condições especiais.

VALORES DE ANÚNCIOS

INDUSTRIAL HEATING

Página espelhada	R\$ 6.275,00
4ª capa (externa)	R\$ 4.512,00
2ª capa (interna)	R\$ 4.193,00
3ª capa (interna)	R\$ 4.081,00
01 página	R\$ 3.657,00
1/2 página	R\$ 2.438,00
1/3 página	R\$ 1.822,00
1/4 página	R\$ 1.502,00
1/9 página	R\$ 712,00

ENGRENAGENS

Página espelhada	R\$ 5.647,50
4ª capa (externa)	R\$ 4.060,80
2ª capa (interna)	R\$ 3.773,70
3ª capa (interna)	R\$ 3.672,90
01 página	R\$ 3.291,30
1/2 página	R\$ 2.194,20
1/3 página	R\$ 1.639,80
1/4 página	R\$ 1.351,80
1/9 página	R\$ 640,80

FORGE

Página espelhada	R\$ 4.776,00
4ª capa (externa)	R\$ 3.434,00
2ª capa (interna)	R\$ 3.191,00
3ª capa (interna)	R\$ 3.105,00
01 página	R\$ 2.782,00
1/2 página	R\$ 1.856,00
1/3 página	R\$ 1.387,00
1/4 página	R\$ 1.144,00
1/9 página	R\$ 542,00

ESTAMPAGEM

Página espelhada	R\$ 5.674,50
4ª capa (externa)	R\$ 4.060,80
2ª capa (interna)	R\$ 3.773,70
3ª capa (interna)	R\$ 3.672,90
01 página	R\$ 3.291,30
1/2 página	R\$ 2.194,20
1/3 página	R\$ 1.639,80
1/4 página	R\$ 1.351,80
1/9 página	R\$ 640,80



Grupo Aprenda

COTA DIAMANTE

Antes do Evento:

- Logotipo com destaque no site do evento
- Informações da empresa (site e contato) no site do Evento
- Ação de e-mail marketing exclusivo para a base de contatos do Grupo Aprenda: um e-mail de teor comercial sobre a empresa patrocinadora com o link para o site.
- Logotipo nos e-mails marketing de divulgação do Evento
- Posts no Facebook do Grupo Aprenda: 5 publicações exclusivas da empresa com link para site, relacionando com a participação no Evento.
- Posts no LinkedIn do Grupo Aprenda: 5 publicações exclusivas da empresa com link para site, relacionando com a participação no Evento.
- Anúncio de 01 página na revista publicada pela SF Editora dirigida ao evento +
- 01 página com o texto institucional da empresa

Durante o Evento:

- Logotipo com destaque nos banners do Evento que estarão expostos no hall e auditório
- Direito à 8 inscrições
- Material promocional nas sacolas dos participantes (catálogos, blocos de anotação, canetas ou brindes)
- Palestra técnica com horário, data e duração a ser definido com a organização
- Palestra Comercial: 15 minutos durante a programação do evento para apresentar comercialmente a empresa
- Vídeo de até 2 minutos sobre a empresa para ser exibido durante os intervalos (coffees e almoço).
- Stand com tamanho a ser definido de acordo com espaço disponível

Após o Evento:

- Logotipo nos certificados de participação
- Logotipo no e-mail de agradecimento
- Lista de contatos com nomes, e-mails e empresas dos participantes

INVESTIMENTO: R\$ 30.000,00

COTA OURO

Antes do Evento:

- Logotipo com destaque no site do evento
- Informações da empresa (site e contato) no site do Evento
- Ação de e-mail marketing exclusivo para a base de contatos do Grupo Aprenda: um e-mail de teor comercial sobre a empresa patrocinadora com o link para o site.
- Logotipo nos e-mails marketing de divulgação do Evento
- Posts no Facebook do Grupo Aprenda: 3 publicações exclusivas da empresa com link para site, relacionando com a participação no Evento.
- Posts no LinkedIn do Grupo Aprenda: 3 publicações exclusivas da empresa com link para site, relacionando com a participação no Evento.
- Anúncio de 01 página na revista publicada pela SF Editora dirigida ao evento



Durante o Evento:

- Logotipo com destaque nos banners do Evento que estarão expostos no hall e auditório
- Direito à 5 inscrições
- Material promocional nas sacolas dos participantes (catálogos, blocos de anotação, canetas ou brindes)
- Palestra técnica com horário, data e duração a ser definido com a organização
- Vídeo de até 2 minutos sobre a empresa para ser exibido durante os intervalos (coffees e almoço).
- Stand com tamanho a ser definido de acordo com espaço disponível

Após o Evento:

- Logotipo nos certificados de participação
- Logotipo no e-mail de agradecimento
- Lista de contatos com nomes, e-mails e empresas dos participantes

INVESTIMENTO: R\$ 15.000,00

COTA PRATA

Antes do Evento:

- Logotipo com destaque no site do evento
- Informações da empresa (site e contato) no site do Evento
- Logotipo nos e-mails marketing de divulgação do Evento
- Posts no Facebook do Grupo Aprenda: 2 publicações exclusivas da empresa com link para site, relacionando com a participação no Evento.
- Posts no LinkedIn do Grupo Aprenda: 2 publicações exclusivas da empresa com link para site, relacionando com a participação no Evento.
- Anúncio de 1/2 página na revista publicada pela SF Editora dirigida ao evento

Durante o Evento:

- Logotipo com destaque nos banners do Evento que estarão expostos no hall e auditório
- Direito à 03 inscrições
- Material promocional nas sacolas dos participantes (catálogos, blocos de anotação, canetas ou brindes)
- Palestra técnica com horário, data e duração a ser definido com a organização

Após o Evento:

- Logotipo nos certificados de participação
- Logotipo no e-mail de agradecimento
- Lista de contatos com nomes, e-mails e empresas dos participantes

INVESTIMENTO: R\$ 10.000,00



COTA BRONZE

Antes do Evento:

- Logotipo com destaque no site do evento
- Logotipo nos e-mails marketing de divulgação do Evento
- Posts no Facebook do Grupo Aprenda: uma publicação exclusiva da empresa com link para site, relacionando com a participação no Evento.
- Posts no LinkedIn do Grupo Aprenda: uma publicação exclusiva da empresa com link para site, relacionando com a participação no Evento.

Durante o Evento:

- Logotipo com destaque nos banners do Evento que estarão expostos no hall e auditório
- Direito à 1 inscrição
- Material promocional nas sacolas dos participantes (catálogos, blocos de anotação, canetas ou brindes)
- Palestra técnica com horário, data e duração a ser definido com a organização

Após o Evento:

- Logotipo nos certificados de participação
- Logotipo no e-mail de agradecimento
- Lista de contatos com nomes, e-mails e empresas dos participantes

INVESTIMENTO: R\$ 5.000,00



Grupo Aprenda

OUTRAS FORMAS DE PATROCÍNIO (sem direito a inscrição e palestra)

Patrocínio do Coffee Break

Durante o Evento:

-Divulgação do logotipo em displays de mesa, informando o patrocínio do coffee break .

INVESTIMENTO: R\$ 2.000,00

Exposição de Banner na Área do Evento

Durante o Evento:

-01 banner 0,70 x 0,90m em espaço a ser definido em função da área disponível. Criação e confecção incluídos.

INVESTIMENTO: R\$ 500,00

Inserção de Material Promocional

Durante o Evento:

-Material técnico promocional inserido na sacola entregue aos participantes.

INVESTIMENTO: R\$ 800,00

Exposição de Vídeo na Área do Evento

Durante o Evento:

-Vídeo de até 2 min em tv na área dos coffebreak

Com Criação:

INVESTIMENTO: R\$ 1.500,00

Sem Criação:

INVESTIMENTO: R\$ 800,00



CURSOS DE FÉRIAS 2019

Programação: Fevereiro e Julho

TECNOLOGIA DE RETIFICAÇÃO CENTERLESS

4, 5 e 6 de Fevereiro

OPERAÇÃO DE SISTEMA DE TT POR INDUÇÃO

7 e 8 de Fevereiro

METALOGRAFIA E PROPRIEDADES DOS TRATAMENTOS TÉRMICOS E TERMOQUÍMICOS

11 e 12 de Fevereiro

TECNOLOGIA DE BRUNIMENTO

13, 14 e 15 Fevereiro

TEMPERABILIDADE DE MATERIAIS FERROSOS

18 e 19 de Fevereiro

PIROMETRIA TUS SAT - AMS 2750, CQI 9

20 e 21 de Fevereiro

SIMULAÇÃO DE FORJAMENTO

26 e 27 de Fevereiro

PROCESSO DE ESTAMPAGEM - TEORIA E SIMULAÇÃO

26, 27 e 28 de Julho

OPERAÇÃO DE SISTEMA DE TT POR INDUÇÃO

1 e 2 de Julho

METALURGIA DOS FERROS FUNDIDOS

4 e 5 de Julho

TECNOLOGIA DE RETIFICAÇÃO CENTERLESS

8, 9 e 10 Julho

TECNOLOGIA DE BRUNIMENTO

15, 16 e 17 Julho

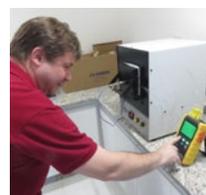
TEMPERABILIDADE DE MATERIAIS FERROSOS

22 e 23 Julho

PIROMETRIA TUS SAT - AMS 2750, CQI 9

25 e 26 Julho

Os cursos de férias são oferecidos na sede do Grupo Aprenda, em Campinas/SP. São turmas reduzidas de até 12 pessoas. Para mais informações, consulte-nos.



CONTATO

Udo Fiorini

Diretor

(19) 99205-5789

(19) 3288-0677/ 3288-0437

udo@grupoaprenda.com.br

André Júnior

Vendas

(19) 3288-0437

(19) 3288-0677

andre@grupoaprenda.com.br



Grupo Aprenda

contato@grupoaprenda.com.br

www.grupoaprenda.com.br

Aprenda Eventos Técnicos Eireli

CNPJ: 74.361.288/000166

Rua Ipauçu, 178 - Vila Marieta

Campinas/SP - CEP: 13042-150

(19) 3288-0437