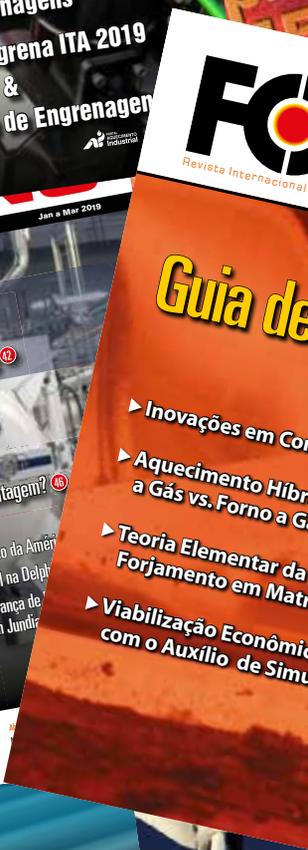




2020
PLANEJAMENTO
INTEGRADO
DE MÍDIA



PALAVRA DO DIRETOR

As marcas SF Editora Revistas Técnicas, Portal Aquecimento Industrial e Aprenda Eventos Técnicos são do mesmo grupo de empresas. Tanto o Portal como a SF Editora foram incorporados no início de 2019, passando a empresa unificada ter a razão social Aprenda Eventos Técnicos Eireli. Portanto, nada mais lógico do que oferecer às empresas interessadas em dar destaque aos seus produtos e serviços a possibilidade de receber condições especiais para participar das três mídias simultaneamente.



Nas próximas páginas estão apresentados as várias opções dirigidas a vocês, anunciantes e patrocinadores. Uma das idéias é publicar edições das revistas como impressa (inclusive as duas novas, a Engrenagens e a Estampagem) nas épocas próximas aos eventos correspondentes, possibilitando anúncios e patrocínios simultâneos.

Com isso, a atenção dedicada a estes produtos e serviços terá uma audiência e atenção maior ainda, atingindo ao seletivo e específico mercado usuário e consumidor de forma redobrada.

Lembramos que as três empresas estão em contínua evolução. Assim, tivemos ainda em 2019 novos lançamentos de eventos pelo Grupo Aprenda e a consolidação das publicações **ENGRENAGENS – Gears Magazine** e a **ESTAMPAGEM & CONFORMAÇÃO – Stamping Magazine** publicadas pela SF Editora. O Portal Aquecimento Industrial teve seu posicionamento mercadológico redefinido e está atuando em base de acesso livre. Veja por favor caso a caso nas páginas seguintes as possibilidades oferecidas pela integração dessas 3 mídias e por favor nos consulte especificamente para podermos atender e satisfazer sua necessidade.

Muito obrigado

Udo Fiorini | Diretor

udo@grupoaprenda.com.br

GRUPO APRENDA

Esta divisão é dedicada a oferecer cursos, seminários, treinamentos (turmas abertas e in-company) e eventos específicos, principalmente a áreas técnicas afins com os mercados de processamento térmico e correlatos. Os seminários são realizados em espaços cedidos por empresas, instituições de ensino ou associações de classe. Os cursos são realizados para grupos pequenos dentro da sede da empresa, em Campinas, as áreas cobertas por eventos são continuamente ampliadas, abrangendo atualmente setores como o de Engrenagens, Estampagem, Prensagem a Quente, além dos já tradicionais de Tratamento Térmico, Forjamento, Manutenção e Segurança de Fornos, Siderurgia, Usinagem, Fundição, etc.

SF EDITORA

Fundada no Brasil em 2007, já com a bagagem de quase 80 anos de publicações especializadas em processamento térmico de metais e forjaria, originalmente editadas pela **BNP Media**, dos Estados Unidos, cuja presença é mundial. Desde então, estabeleceu-se no mercado brasileiro com duas publicações: a Revista **Industrial Heating**, destinada ao público atuante no setor de tecnologias térmicas, e a Revista **FORGE**, direcionada aos interessados em forjaria. Depois destes mais de 10 anos no mercado, a editora achou por bem aumentar seu portfólio com a inclusão de dois novos títulos, próprios da empresa: revistas **ENGRENAGENS – Gears Magazine** e **ESTAMPAGEM & CONFORMAÇÃO – Stamping Magazine**.

PORTAL AQUECIMENTO INDUSTRIAL

Lançado em 2018, o Portal logo tornou-se bastante popular. Tem como base a divulgação de notícias e informações do mercado atendido pelas duas outras divisões. Foi reformulado em 2019, deixando de cobrar pelo acesso ao seu arquivo. Todas as revistas publicadas pelo grupo tem seu histórico de edições a disposição dos leitores através deste portal, em www.aquecimentoindustrial.com.br

TAMANHO DOS ANÚNCIOS

Tamanho do anúncio	Largura (mm)	Altura (mm)	Tamanho do anúncio	Largura (mm)	Altura (mm)
Página inteira			1/3 página horizontal	175	72
1/3 Horiz			1/3 página vertical	55	226
1/2 Horizontal			1/3 página square	115	110,5
1/2			1/4 página	85	110,5
V			1/6 página horizontal	55	110,5
e			1/6 página vertical	175	33,5
r			1/9 página	55	72
t.					
1/4 Pág.					
1/3					
V					
e					
r					
t.					
1/9					
1/3 Square					
Página espelhada	410	275			
4ª capa (externa)	205	275			
2ª capa (interna)	205	275			
3ª capa (interna)	205	275			
01 página	205	275			
1/2 página ilha	115	170			
1/2 página horizontal	175	110,5			
1/2 página vertical	85	226			

CURSOS DE FÉRIAS 2020

Programação: Fevereiro e Julho

TECNOLOGIA DE RETIFICAÇÃO CENTERLESS

OPERAÇÃO DE SISTEMA DE TT POR INDUÇÃO

METALOGRAFIA E PROPRIEDADES DOS TRATAMENTOS TÉRMICOS E TERMOQUÍMICOS

TECNOLOGIA DE BRUNIMENTO

TEMPERABILIDADE DE MATERIAIS FERROSOS

PIROMETRIA TUS SAT - AMS 2750, CQI 9

SIMULAÇÃO DE FORJAMENTO

PROCESSO DE ESTAMPAGEM - TEORIA E SIMULAÇÃO

METALURGIA DOS FERROS FUNDIDOS

FUNDAMENTOS DA NITRETAÇÃO E PROCESSOS DE NITRETAÇÃO A PLASMA

Os cursos de férias são oferecidos na sede do Grupo Aprenda, em Campinas/SP. São turmas reduzidas de até 12 pessoas. Para mais informações, consulte-nos.



CONTATO

Udo Fiorini

Diretor

(19) 99205-5789

(19) 3288-0677/ 3288-0437

udo@grupoaprenda.com.br

André Júnior

Vendas

(19) 3288-0437

(19) 3288-0677

andre@grupoaprenda.com.br



Grupo Aprenda

contato@grupoaprenda.com.br

www.grupoaprenda.com.br

Aprenda Eventos Técnicos Eireli

CNPJ: 74.361.288/000166

Rua Ipauçu, 178 - Vila Marieta

Campinas/SP - CEP: 13042-150

(19) 3288-0437



SOBRE A REVISTA

A **Industrial Heating** é considerada a mais respeitada e antiga revista do setor mundial de processamento térmico, sendo editada desde 1931 nos Estados Unidos. Os assuntos abordados na IH compreendem tecnologias como tratamentos térmicos, brasagem, sinterização, fundição, instrumentação, refratários, queimadores, fornos e outros processos térmicos, incluindo manufatura aditiva e outras tecnologias inovadoras. Diante da constante evolução do mundo digital, desde 2016 algumas das publicações passaram a ser eletrônicas e somente uma impressa das 4 edições do ano: Jan a Mar (impressa e distribuída para os participantes do Seminário de Processos de Tratamentos Térmicos, além dos profissionais inscritos em nosso mailing), Abr a Jun, Jul a Set e Out a Dez (estas 3 edições somente em digital).

A SF Editora segue com a missão de difundir a Industrial Heating com a mesma excelência editorial que as acompanha nesses 86 anos de publicação mundial. A edição Jul a Set continuará a trazer o Guia de Compras, com certeza o guia mais completo do setor de processamentos térmicos no Brasil. Na verdade o único. Em cada publicação são apresentados de quatro a seis artigos técnicos, cujos temas são decididos previamente de acordo com nosso calendário editorial, bem como novidades do mercado, colunas com os maiores especialistas do setor e outros assuntos. Quinzenalmente nossos leitores recebem um boletim técnico informativo, além de terem acesso a conteúdos exclusivos em nosso website.

PÚBLICO-ALVO

A revista é enviada (em formato digital ou impressa, dependendo da edição), e gratuitamente, a profissionais do ramo térmico, compreendendo os diversos níveis hierárquicos de empresa. Além dos setores diretamente envolvidos, como tratamento térmico, produção, engenharia, planejamento, é também dirigida a profissionais de outros setores indiretamente envolvidos, tais como: suprimentos, manutenção, laboratórios. Nosso público se concentra majoritariamente na região Sudeste, abrangendo 59%. Porém, temos presença nacional, atingindo todas as outras regiões: Sul 27%; Nordeste 5%; Norte 3% e Centro-Oeste 6%.

PERFIL DAS EMPRESAS

Tratamentos térmicos, mesmo in house. Neste caso, primordialmente empresas da cadeia automotiva, forjarias, fundições, siderúrgicas, usuárias ou proprietárias de fornos industriais, fornecedoras de equipamentos, insumos e serviços do ramo de tecnologias térmicas, compradoras de serviços de tratamentos térmicos, laboratórios de pesquisa metalúrgica, metalurgia do pó e recobrimentos superficiais.

CALENÁRIO EDITORIAL

EDIÇÃO JAN A MAR/2020 **IMPRESSA**

Fechamento comercial de anúncios: 28/01/2020

Recebimento de material: 07/02/2020

Distribuição: 05/03/2020

Feira: **FEIMEC**

Evento: **VII Seminário de Processos de Tratamentos Térmicos, VIII Seminário de Manutenção e Segurança de Fornos Industriais e VII Seminário de Introdução ao Tratamento Térmico e Metalografia.**

EDIÇÃO ABR A JUN/2020 **DIGITAL**

Fechamento comercial de anúncios: 01/05/2020

Recebimento de material: 11/05/2020

Distribuição: 10/06/2020

Disponibilizada no Portal Aquecimento Industrial

EDIÇÃO JUL A SET/2020 **IMPRESSA**

Fechamento comercial de anúncios: 31/07/2020

Recebimento de material: 11/08/2020

Distribuição: 10/09/2020

Feira: **Espaço Aquecimento Industrial - METALURGIA 2020**

Evento: **IV Seminário Engrenagens - Usinagem e Tratamento Térmico.**

EDIÇÃO OUT A DEZ/2020 **DIGITAL**

Fechamento comercial de anúncios: 30/10/2020

Recebimento de material: 10/11/2020

Distribuição: 10/12/20

Disponibilizada no Portal Aquecimento Industrial

Guia de compras

SOBRE O GUIA

É uma ferramenta dinâmica de consulta das empresas do universo de aquecimento industrial. Indispensável tanto para tomadores de decisão que buscam fornecedores, quanto para as empresas que ofertam produtos ou serviços em um mercado tão competitivo.

Como de costume, sua publicação ocorre na edição de Outubro nas revistas **Industrial Heating** e **FORGE**, chamada **Guia de Compras Anual**.

Disponibilizamos informações sobre empresas fornecedoras de produtos e serviços do setor de forjaria e tratamento térmico com mais de 1.500 empresas e 450 classificações.



O QUE VAI NO GUIA?

O Guia, que é dividido em duas listas globais (o **Diretório de Empresas** e o **Diretório de Produtos** – que, por sua vez, é subdividido em **Componentes, Equipamentos, Instrumentação/Teste e Serviços**), é uma importante ferramenta de consulta para todos os profissionais.

Neste formato e com essa riqueza de informações, são poucos, senão, o único no Brasil. Ele é o resultado de um ano inteiro de pesquisas, contatos e atualizações desde sua edição anterior.

As revistas estarão disponíveis para consulta em nosso **Portal Aquecimento Industrial**.

Destaque no Guia de Compras +
Logotipo, Nome Fantasia, Razão Social, Endereço,
Site, Email de Contato e Telefone.

INVESTIMENTO: R\$ 400,00

TIRAGEM: 2.000

Os valores de anúncios podem ser encontrados na página 9.

A Edição Será Impressa e Distribuída nas Principais Feiras e Eventos do Setor.

Estaremos Presentes na Feira **METALURGIA 2020**



FORGE ^{BRASIL}

SOBRE A REVISTA

A **FORGE** é a mais conceituada publicação da indústria de forjaria, focada em modernas tecnologias de forja e suas aplicações práticas, fornecendo informações técnicas para engenheiros e demais profissionais envolvidos em todos os setores industriais. Nosso objetivo: levar informação de alto nível técnico e ajudar a fazer com que os assinantes da revista tomem as melhores decisões de compra e utilização. A revista possui 2 edições ao ano - Abril e Outubro, sendo a de Abril digital e a de Outubro impressa, a ser distribuída aos participantes do Seminário de Tecnologia do Forjamento. Posteriormente é enviada aos profissionais constantes em nosso mailing. Em cada publicação são apresentados artigos técnicos, novidades do mercado, colunas com os maiores especialistas do setor e outros assuntos, cujos temas são decididos previamente de acordo com nosso calendário editorial. Quinzenalmente nossos leitores recebem um boletim técnico informativo, além de terem acesso a conteúdos exclusivos em nosso website.

PÚBLICO ALVO

A revista é enviada digitalmente ou impressa dependendo da edição de forma gratuita a profissionais do ramo da forjaria, compreendendo os diversos níveis hierárquicos das organizações. Além da diretoria e dos setores diretamente envolvidos, como produção, engenharia e planejamento, é também dirigida a profissionais de outros setores indiretamente envolvidos, tais como: suprimentos, manutenção, laboratórios. Atualmente temos um mailing de aproximadamente 16.000 nomes do setor. Nosso público se concentra majoritariamente na região Sudeste, abrangendo 71%. Porém, temos presença nacional, atingindo todas as outras regiões: Sul 17%; Nordeste 4%; Norte 3% e Centro-Oeste 5%.

PERFIL DAS EMPRESAS

Forjarias, mesmo in house; usuárias ou prestadoras de serviços; fornecedoras de equipamentos, insumos e serviços do ramo de forjaria; compradoras de forjados ou de serviços de forjaria; laboratórios de pesquisa metalúrgica; instituições especializadas em treinamento no campo da forja.

CALENDÁRIO EDITORIAL

EDIÇÃO ABRIL/2020 **DIGITAL**

Fechamento comercial de anúncios: 25/02/2020

Recebimento de material: 06/03/2020

Distribuição: 03/04/2020

Disponibilizada no Portal Aquecimento Industrial

EDIÇÃO OUTUBRO/2020 **IMPRESSA**

Fechamento comercial de anúncios: 26/07/2020

Recebimento de material: 05/08/2020

Distribuição: 04/09/2020

Feira: **Espaço Aquecimento Industrial - METALURGIA 2020 e SENAFOR**

Evento: **VII Seminário de Tecnologia do Forjamento**



ENGRENAGENS

Focada em tecnologias de ponta na área, sejam equipamentos, processos, ferramentas ou insumos, a revista se dedica a trazer conhecimento e informação aos profissionais desta indústria que até esta data não tinha uma publicação exclusiva. Pelas particularidades de nossa indústria e considerando nossa expertise em publicações técnicas adquirida na publicação das revistas IH e FORGE achamos por bem “iniciar do zero” com a Engrenagens – Gears Magazine no Brasil. Isso significa produzir todo o material editorial dirigido em particular aos nossos leitores brasileiros. Estão previstos artigos de especialistas de renome internacional, traduzidos para o Português. A revista possui 2 edições ao ano - Março e Julho, com a de Março em formato digital e a de Julho impressa, sendo distribuída no evento **Engrenagens – Usinagem e Tratamento Térmico**, que acontece já tradicionalmente em Setembro, além de ser enviada aos profissionais cadastrados em nosso mailing list. Em cada publicação são apresentados artigos técnicos, novidades do mercado, colunas com os maiores especialistas do setor e outros assuntos, cujos temas são decididos previamente de acordo com nosso calendário editorial. Quinzenalmente nossos leitores recebem um boletim técnico informativo, além de terem acesso a conteúdos exclusivos em nosso website.

PÚBLICO ALVO

A revista é enviada digitalmente ou impressa dependendo da edição de forma gratuita a profissionais do ramo da engrenagem, compreendendo os diversos níveis hierárquicos das organizações. Além da diretoria e dos setores diretamente envolvidos, como produção, engenharia e planejamento, é também dirigida a profissionais de outros setores indiretamente envolvidos, tais como: suprimentos, manutenção, vendas.

PERFIL DAS EMPRESAS

Fabricantes de engrenagens, fornecedores de serviços de corte e usinagem de engrenagens, tratadores térmicos de engrenagens, mesmo in House; usuários; fornecedoras e usuários de máquinas de corte e acabamento de engrenagens, fornos e equipamentos de tratamento térmico, insumos e serviços do ramo de engrenagens, lubrificantes de transmissão, fluidos de corte, softwares de simulação na fabricação de engrenagens, matéria prima para engrenagens; compradores de engrenagens ou de serviços de tratamento térmico de engrenagens; instituições especializadas em treinamento no campo da engrenagem.

CALENDÁRIO EDITORIAL

EDIÇÃO MARÇO/2020 **DIGITAL**

Fechamento comercial de anúncios: 07/02/2020

Recebimento de material: 18/02/2020

Distribuição: 19/03/2020

Disponibilizada no Portal Aquecimento Industrial

EDIÇÃO JULHO/2020 **IMPRESSA**

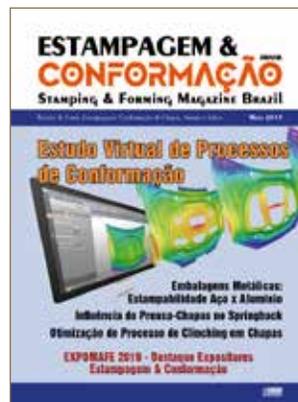
Fechamento comercial de anúncios: 12/06/2020

Recebimento de material: 22/06/2020

Distribuição: 22/07/2020

Feira: **Espaço Aquecimento Industrial - METALURGIA 2020**

Evento: **IV Engrenagens - Usinagem e Tratamento Térmico**



ESTAMPAGEM & CONFORMAÇÃO

É o novo lançamento editorial da SF Editora e é dirigido à indústria do corte, estampagem e a conformação de chapas, arames e tubos. Focada em tecnologias de ponta na área, apresenta equipamentos, processos, ferramentas ou insumos da área. A revista se dedica a trazer conhecimento e informação aos profissionais desta indústria. Pelas particularidades da indústria brasileira desta área e considerando nossa expertise em publicações técnicas adquirida na publicação das outras revistas achamos por bem também “iniciar do zero” com a **Estampagem – Stamping Magazine** no Brasil. Isso significa produzir todo o material editorial dirigido em particular aos nossos leitores brasileiros. A revista possuirá 3 edições a partir do ano de 2020 nos meses de - Abril, Agosto e Dezembro, sendo todas impressas e distribuídas nas feiras FEIMEC em São Paulo, Metalurgia em Joinville; nos eventos, SENAFOR e II Seminário de Tecnologia de Estampagem, previsto para Novembro, além de ser enviada a profissionais cadastrados em nosso mailing list. Em cada publicação são apresentados artigos técnicos, novidades do mercado, colunas com os maiores especialistas do setor e outros assuntos, cujos temas são decididos previamente de acordo com nosso calendário editorial. Quinzenalmente nossos leitores recebem um boletim técnico informativo, além de terem acesso a conteúdos exclusivos em nosso website.

PÚBLICO ALVO

A revista é enviada digitalmente ou impressa dependendo da edição de forma gratuita a profissionais do ramo da Estampagem de Chapas, compreendendo os diversos níveis hierárquicos das organizações. Além da diretoria e dos setores diretamente envolvidos, como produção, engenharia e planejamento, é também dirigida a profissionais de outros setores indiretamente envolvidos, tais como: suprimentos, manutenção, vendas.

PERFIL DAS EMPRESAS

Empresas de estampagem e conformação de chapas, arames e tubos, mesmo in House; usuários; fornecedoras e usuários de equipamentos tais como prensas viradeiras, estampagem e conformação, guilhotinas, calandras, puncionadeiras, equipamentos de corte, solda, união e gravação a laser e outras tecnologias; insumos e serviços do ramo de corte, conformação e estampagem de chapas, arames e tubos; compradores de estampados ou de serviços de corte e conformação; softwares de simulação de estampagem; fabricantes e fornecedores de chapas, arames e tubos; instituições especializadas em treinamento no campo do corte, conformação e estampagem de chapas, arames e tubos.

CALENDÁRIO EDITORIAL

EDIÇÃO ABRIL/2020 **IMPRESSA**

Fechamento comercial de anúncios: 25/02/2020

Recebimento de material: 06/03/2020

Distribuição: 06/04/2020

Feira: **FEIMEC**

Evento: **VII Seminário de Processos e Tratamentos Térmicos**

EDIÇÃO AGOSTO/2020 **IMPRESSA**

Fechamento comercial de anúncios: 25/06/2020

Recebimento de material: 20/07/2020

Distribuição: 20/08/2020

Feira: **Espaço Aquecimento Industrial - METALURGIA 2020 e SENAFOR**

Evento: **II Seminário de Conformação e Aplicação de Aços de Alto Desempenho**

EDIÇÃO DEZEMBRO/2020 **IMPRESSA**

Fechamento comercial de anúncios: 22/10/2020

Recebimento de material: 30/10/2020

Distribuição: 01/12/2020

Evento: **II Seminário de Tecnologia de Estampagem**

PACOTES DE ANÚNCIOS ANUAIS

INSERÇÕES	DESCONTOS %
2	8
3	12
4	18

As inserções são equivalentes às edições propostas ao longo do ano.
Para pacotes em mais de uma revista consulte-nos para condições especiais.

VALORES DE ANÚNCIOS:

INDUSTRIAL HEATING

	IMPRESSA	DIGITAL
Página espelhada	R\$ 8.666,00	R\$ 5.632,90
4ª capa (externa)	R\$ 6.230,00	R\$ 4.049,50
2ª capa (interna)	R\$ 5.789,00	R\$ 3.762,85
3ª capa (interna)	R\$ 5.635,00	R\$ 3.662,75
01 página	R\$ 5.048,00	R\$ 3.281,20
1/2 página	R\$ 3.366,00	R\$ 2.187,90
1/3 página	R\$ 2.514,00	R\$ 1.634,10
1/4 página	R\$ 2.073,00	R\$ 1.347,45
1/9 página	R\$ 982,00	R\$ 638,30

ENGRENAGENS

	IMPRESSA	DIGITAL
Página espelhada	R\$ 6.932,80	R\$ 4.506,32
4ª capa (externa)	R\$ 4.984,00	R\$ 3.239,60
2ª capa (interna)	R\$ 4.631,20	R\$ 3.010,28
3ª capa (interna)	R\$ 4.508,00	R\$ 2.930,20
01 página	R\$ 4.038,40	R\$ 2.624,96
1/2 página	R\$ 2.692,80	R\$ 1.750,32
1/3 página	R\$ 2.011,20	R\$ 1.307,28
1/4 página	R\$ 1.658,40	R\$ 1.077,96
1/9 página	R\$ 785,60	R\$ 510,64

FORGE

	IMPRESSA	DIGITAL
Página espelhada	R\$ 6.932,80	4.506,32
4ª capa (externa)	R\$ 4.984,00	3.239,60
2ª capa (interna)	R\$ 4.631,20	3.010,28
3ª capa (interna)	R\$ 4.508,00	2.930,20
01 página	R\$ 4.038,40	2.624,96
1/2 página	R\$ 2.692,80	1.750,32
1/3 página	R\$ 2.011,20	1.307,28
1/4 página	R\$ 1.658,40	1.077,96
1/9 página	R\$ 785,60	510,64

ESTAMPAGEM & CONFORMAÇÃO

	IMPRESSA	DIGITAL
Página espelhada	R\$ 8.666,00	5.632,90
4ª capa (externa)	R\$ 6.230,00	4.049,50
2ª capa (interna)	R\$ 5.789,00	3.762,85
3ª capa (interna)	R\$ 5.635,00	3.662,75
01 página	R\$ 5.048,00	3.281,20
1/2 página	R\$ 3.366,00	2.187,90
1/3 página	R\$ 2.514,00	1.634,10
1/4 página	R\$ 2.073,00	1.347,45
1/9 página	R\$ 982,00	638,30

CONHEÇA O PORTAL AQUECIMENTO INDUSTRIAL

PORTAL AQUECIMENTO INDUSTRIAL

É a primeira plataforma exclusivamente pensada para ser uma fonte de informação e conhecimento relevante e permanente sobre o setor de tecnologias térmicas, organizada pelas áreas de forjaria, conformação e estampagem; fundição; novas tecnologias; siderurgia; solda e união; usinagem; tratamento térmico; e gestão. Lançado em novembro de 2017, surgiu com o compromisso de fornecer conteúdo de qualidade, contribuindo para a aproximação e crescimento dos profissionais e empresas atuantes nestes setores e auxiliar no desenvolvimento tecnológico do país. Portanto, é uma ferramenta indispensável a engenheiros, técnicos, diretores, responsáveis por marketing, recursos humanos, além de tomadores de decisão ligados direta ou indiretamente a este segmento.

No **Portal Aquecimento Industrial** você encontra mais de 1.000 publicações entre colunas, notícias, artigos acadêmicos e técnicos. Em Publicações é um espaço onde são disponibilizadas revistas do setor em formato digital. Atualmente são a **Industrial Heating**, **FORGE**, **Engrenagens - Gears Magazine** e **Estampagem e Conformação - Stamping and Forming Magazine**. O acesso é gratuito, podendo se inscrever em nossa **Newsletler** para o acompanhamento do lançamento destas online.



INSERÇÃO DE CONTEÚDO NO PORTAL

Pode ser Classificados, Coluna patrocinada, Vídeo de 03 a 07 minutos (dica técnica, produto, institucional etc), Produtos, Serviços, Release (institucional, case de sucesso, balanço financeiro, participação em eventos etc). **Investimento: R\$ 900,00/unidade.**

BANNERS

Importante ferramenta publicitária usada na internet, trazendo maior visibilidade às organizações. Podem ser de vários tamanhos, animados ou estáticos, verticais ou horizontais. Veja abaixo as opções:

- Seção Específica (tamanho 757 x 120px, Período: 14d).

Investimento: R\$ 900,00/unidade;

- E-Newsletter (tamanho 757x 120px, Período: Unidade).

Investimento: R\$ 600,00/unidade;

- Home (tamanho 757 x 120px, Período: 30d).

Investimento: R\$ 500,00/unidade.

PUBLIEDITORIAL

Reportagens especiais. Sua empresa em destaque no mercado com apresentação editorial cuidadosa, trabalhada com os critérios chave da comunicação empresarial. Em relação ao anúncio tradicional o publieditorial é mais aprofundado, inserindo a empresa dentro de um contexto específico direto para seu público-alvo, evidenciando uma história ou case da empresa, gerando valor e conectando-a com o leitor, fortalecendo a imagem e o relacionamento com o público. A equipe de redação produz o conteúdo, que ficará aberto e em destaque na home do Portal por 20 dias. Será também publicado nas redes sociais e enviado na e-newsletter.

Investimento: R\$ 3.000,00/unidade.

**A MAIS COMPLETA
PLATAFORMA DE
TECNOLOGIAS TÉRMICAS**

ACESSE: WWW.AQUECIMENTOINDUSTRIAL.COM.BR

PATROCÍNIO EM CONGRESSOS E SEMINÁRIOS.

O QUE ESPERAR DE RETORNO?

Por Fernando Lummertz:

Congressos e Seminários costumam ocorrer em ambientes totalmente fechados (in door) ou, no máximo, em ambientes mistos com parte a céu aberto (casos de visitas técnicas, e outras atividades externas), mas mesmo assim, podemos considerar que são espaços delimitados e não dispersos, o que favorece, e muito, a realização de ações de relacionamento e amplia consideravelmente a visibilidade da marca patrocinadora e o seu índice de retenção na mente dos visitantes do evento. O patrocinador de um evento técnico deve considerar que o seu retorno de curto e médio prazo estará alicerçado em dois pilares: Networking (Fortalecimento e Ampliação da Rede de Relacionamentos) e na Construção de Autoridade. No Marketing Industrial esses dois pilares respondem por mais de 80% da jornada de venda.

Em geral, patrocinadores de congressos e também de seminários, simpósios e seus equivalentes, conseguem obter um espaço na grade de conteúdo. E, na prática, esse é o mais importante benefício de investir em patrocínio de eventos técnicos. Quando um patrocinador tem a grande oportunidade de proferir uma palestra dentro de um evento técnico o seu foco deve estar o mais distante possível da autopropaganda. É questão de sintonia com a plateia, que nestes encontros, é formada por técnicos que anseiam por informações que contribuam para diminuir as suas dores. É unicamente

por essa razão que o público comparece. É visando encontrar soluções para os seus problemas mais imediatos. É transmissão de conhecimento e de informação.

Cabe então ao patrocinador, desenvolver a estratégia que irá ao encontro desse anseio. Na definição do conteúdo da sua palestra, deve refletir muito sobre quais os pontos que a plateia irá receber como uma **INFORMAÇÃO RELEVANTE** e não como autopropaganda. Hoje se define a compra de qualquer

“ Quando um patrocinador tem a grande oportunidade de proferir uma palestra dentro de um evento técnico o seu foco deve estar o mais distante possível da autopropaganda. ”

produto pelos atributos e não pela sua característica construtiva. Muito menos, a tentativa de atribuir relevância ao diferencial Qualidade funciona. Qualidade hoje não é mais diferencial, é pré-requisito. Se não têm está fora do jogo. Então, como recomendação, sugerimos os seguintes passos:

1. Construa seu conteúdo de forma a que ele seja absorvido pelos benefícios que proporciona e não pelos adjetivos que você possa atribuir a ele. Deixe que os adjetivos sejam acrescentados pelo próprio público. Mostre porque o seu produto é eficaz.

2. Desenvolva cases que atestem a eficácia do seu produto. A empresa Tal diminuiu em X% o consumo diário de combustível ao optar por uma solução proposta pela sua empresa. Ou, em outro exemplo, empresa Tal reduziu para 4 as paradas de manutenção anuais contra 6 antes de adotar a sua solução.

A autopropaganda não é o caminho, a construção de autoridade sim. É com essa percepção que o mercado irá sempre considerar a sua solução como a mais importante opção. E nunca vai deixar de consultá-lo quando a necessidade surgir.

Eficácia é a palavra chave para quem investe em patrocínio de eventos. Definitivamente, não existe alternativa de marketing mais eficaz do que os eventos técnicos e as feiras de negócios para as empresas industriais. Mas é preciso saber como ativar essas ações com inteligência, relevância e senso de oportunidade.

Fernando Lummertz é o criador da Rede Feiras. Administrador, MBA Marketing, Metalurgista, Jornalista, Escritor e Professor. Foi executivo e diretor de várias empresas do setor industrial como Combustol/Metalpó, Conforja, Equipamentos Industriais Pyro e Equipetrol. Hoje é referência de mercado na organização e promoção de eventos para o setor industrial B2B.



Grupo Aprenda

PATROCÍNIOS DE SEMINÁRIOS

COTA DIAMANTE

Antes do Evento:

- Logotipo com destaque no site do evento
- Informações da empresa (site e contato) no site do Evento
- Logotipo nos e-mails marketing de divulgação do Evento
- Posts no Facebook do Grupo Aprenda: Publicações exclusivas da empresa com link para site, relacionando com a participação no Evento.
- Posts no LinkedIn do Grupo Aprenda: Publicações exclusivas da empresa com link para site, relacionando com a participação no Evento.
- Anúncio de 01 página na revista publicada pela SF Editora dirigida ao evento +
- 01 página com o texto institucional da empresa

Durante o Evento:

- Logotipo com destaque nos banners do Evento que estarão expostos no hall e auditório
- Direito à 8 inscrições
- Material promocional nas sacolas dos participantes (catálogos, blocos de anotação, canetas ou brindes)
- Palestra técnica com horário, data e duração a ser definido com a organização
- Palestra Comercial: 15 minutos durante a programação do evento para apresentar comercialmente a empresa
- Vídeo de até 2 minutos sobre a empresa para ser exibido durante os intervalos (coffees e almoço).
- Stand com tamanho a ser definido de acordo com espaço disponível

Após o Evento:

- Logotipo nos certificados de participação
- Logotipo no e-mail de agradecimento
- Lista de contatos com nomes, e-mails e empresas dos participantes

INVESTIMENTO: R\$ 30.000,00

COTA OURO

Antes do Evento:

- Logotipo com destaque no site do evento
- Informações da empresa (site e contato) no site do Evento
- Logotipo nos e-mails marketing de divulgação do Evento
- Posts no Facebook do Grupo Aprenda: Publicações exclusivas da empresa com link para site, relacionando com a participação no Evento.
- Posts no LinkedIn do Grupo Aprenda: Publicações exclusivas da empresa com link para site, relacionando com a participação no Evento.

- Anúncio de 01 página na revista publicada pela SF Editora dirigida ao evento

Durante o Evento:

- Logotipo com destaque nos banners do Evento que estarão expostos no hall e auditório
- Direito à 5 inscrições
- Material promocional nas sacolas dos participantes (catálogos, blocos de anotação, canetas ou brindes)
- Palestra técnica com horário, data e duração a ser definido com a organização
- Vídeo de até 2 minutos sobre a empresa para ser exibido durante os intervalos (coffees e almoço).
- Stand com tamanho a ser definido de acordo com espaço disponível

Após o Evento:

- Logotipo nos certificados de participação
- Logotipo no e-mail de agradecimento
- Lista de contatos com nomes, e-mails e empresas dos participantes

INVESTIMENTO: R\$ 15.000,00





Grupo Aprenda

COTA PRATA

Antes do Evento:

- Logotipo com destaque no site do evento
- Informações da empresa (site e contato) no site do Evento
- Logotipo nos e-mails marketing de divulgação do Evento
- Posts no Facebook do Grupo Aprenda: 2 publicações exclusivas da empresa com link para site, relacionando com a participação no Evento.
- Posts no LinkedIn do Grupo Aprenda: 2 publicações exclusivas da empresa com link para site, relacionando com a participação no Evento.
- Anúncio de 1/2 página na revista publicada pela SF Editora dirigida ao evento

Durante o Evento:

- Logotipo com destaque nos banners do Evento que estarão expostos no hall e auditório
- Direito à 03 inscrições
- Material promocional nas sacolas dos participantes (catálogos, blocos de anotação, canetas ou brindes)
- Palestra técnica com horário, data e duração a ser definido com a organização

Após o Evento:

- Logotipo nos certificados de participação
- Logotipo no e-mail de agradecimento
- Lista de contatos com nomes, e-mails e empresas dos participantes

INVESTIMENTO: R\$ 10.000,00

COTA BRONZE

Antes do Evento:

- Logotipo com destaque no site do evento
- Logotipo nos e-mails marketing de divulgação do Evento
- Posts no Facebook do Grupo Aprenda: uma publicação exclusiva da empresa com link para site, relacionando com a participação no Evento.
- Posts no LinkedIn do Grupo Aprenda: uma publicação exclusiva da empresa com link para site, relacionando com a participação no Evento.

Durante o Evento:

- Logotipo com destaque nos banners do Evento que estarão expostos no hall e auditório
- Direito à 1 inscrição
- Material promocional nas sacolas dos participantes (catálogos, blocos de anotação, canetas ou brindes)
- Palestra técnica com horário, data e duração a ser definido com a organização

Após o Evento:

- Logotipo nos certificados de participação
- Logotipo no e-mail de agradecimento
- Lista de contatos com nomes, e-mails e empresas dos participantes

INVESTIMENTO: R\$ 5.000,00





Grupo Aprenda

OUTRAS FORMAS DE PATROCÍNIO (sem direito a inscrição e palestra)

Patrocínio do Coffee Break

Durante o Evento:

-Divulgação do logotipo em displays de mesa, informando o patrocínio do coffe break .



**INVESTIMENTO:
R\$ 2.000,00**

Exposição de Banner na Área do Evento

Durante o Evento:

-01 banner 0,70 x 0,90m em espaço a ser definido em função da área disponível. Criação e confecção incluídos.

**INVESTIMENTO:
R\$ 500,00**



Inserção de Material Promocional

Durante o Evento:

-Material técnico promocional inserido na sacola entregue aos participantes.

INVESTIMENTO: R\$ 800,00

Exposição de Vídeo na Área do Evento

Durante o Evento:

-Vídeo de até 2 min em tv na área dos coffebreak

Com Criação:

INVESTIMENTO: R\$ 1.500,00

Sem Criação:

INVESTIMENTO: R\$ 800,00



METALURGIA

EVENTOS 2020

Metallurgy Events Brazil 2020

VII Seminário de Processos de Tratamentos Térmicos

01 e 02 de Abril

7th Heat Treatment Processes Seminar, Apr 01 and 02

VII Seminário de Manutenção e Segurança de Fornos Industriais

13 e 14 de Maio

7th Furnace Maintenance and Safety Seminar, May 13 and 14

VI Seminário de Introdução ao Tratamento Térmico e Metalografia

24 e 25 de Junho

6th Introduction to Heat Treatment and Metallography Seminar, Jun 24 and 25

Espaço Aquecimento Industrial:

Metalurgia - Feira de Fundição e Metalurgia

15 a 18 de Setembro - Pavilhões Expoville - Joinville (SC)

Foundry and Metallurgy Fair, Sep 15 to 18



PORTAL
AQUECIMENTO
Industrial

IV Engrenagens - Usinagem e Tratamento Térmico

23 e 24 de Setembro

4th Gears Seminar - Machining and Heat Treatment, Sep 23 and 24

II Seminário de Conformação e Aplicação de Aços de Alto Desempenho

20 e 21 de Outubro - SP

2nd PHS - Press Hardening Steels - Forming and Application, Oct 20 and 21

VIII Seminário de Tecnologia do Forjamento

04 e 05 de Novembro

8th Forging Technology Seminar, Nov 04 and 05

II Seminário de Tecnologia de Estampagem

25 e 26 de Novembro

2nd Stamping Technology Seminar, Nov 25 and 26

Para mais informações: *For more information:*

www.grupoaprenda.com.br | contato@grupoaprenda.com.br

+55 19 3288-0437 +55 19 99205-5789



Grupo Aprenda